

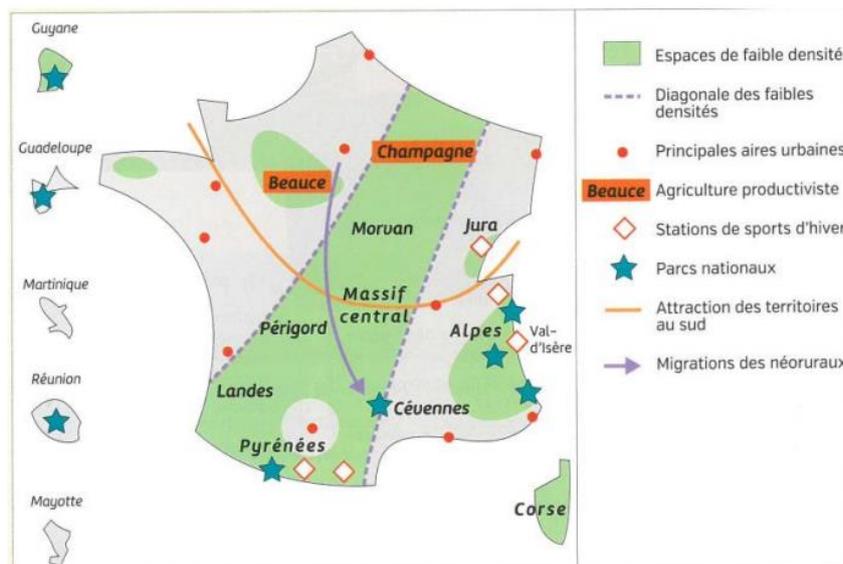
### Chapitre III :

#### Les espaces de faible densité et leurs atouts.

Quels sont les dynamiques et les atouts des espaces de faible densité ?

##### A) Des espaces peu peuplés mais attractifs.

- En France, on considère un espace peu peuplé quand la densité de population est inférieure à 30 habitants par km<sup>2</sup>.
- Ces espaces peu peuplés se retrouvent d'une zone allant des Pyrénées au sud, aux Ardennes au nord en passant par le Massif central et la Champagne : c'est la diagonale des faibles densités. Nous pouvons ajouter les zones montagneuses (Alpes, Jura, Vosges et Corse), mais aussi certaines régions rurales (la Beauce, ...).
- Ces espaces ont un environnement rural loin des villes et de leurs services. Ils furent touchés par l'exode rural qui a vidé ces espaces de leur population (On parle aussi de déprise démographique). Ce phénomène a entraîné un vieillissement de la population.
- Depuis quelques années, on remarque cependant un changement de tendances avec l'arrivée de nouveaux habitants (les néoruraux) à la recherche d'une meilleure qualité de vie (amplifié en 2020 à cause de la crise de la COVID 19). L'arrivée de ces nouveaux habitants peut entraîner des conflits d'usage avec les anciens habitants.
- Il faut aussi noter le développement des résidences secondaires.



B) Des espaces fortement marqués par l'agriculture.

- Certains espaces sont faiblement peuplés à cause de la pratique de l'agriculture productiviste c'est le cas de la Beauce (grande région céréalière) ou la Champagne.
- La difficulté de l'agriculture peut entraîner la déprise c'est le cas de la moyenne montagne (le Massif central).
- L'agriculture par contre peut valoriser certains espaces grâce à la demande croissante de produits de qualité. L'État a encouragé les labels comme les Appellations d'origine contrôlée (A.O.C.) ou les Appellations d'origine protégée (A.O.P.) au niveau européen comme le Saint-nectaire (fromage d'Auvergne).

C) Des espaces en mutation (en changement).

- Les espaces faiblement peuplés changent en grande partie grâce au tourisme.
  - Le tourisme vert se développe.  
**Le tourisme vert est le tourisme centré sur la découverte de la nature et le respect de l'environnement.**  
Les parcs naturels nationaux et régionaux participent à la mise en valeur touristique de cet espace.
  - Le tourisme de sport d'hiver profite aux massifs montagneux en particulier les Alpes du Nord.
  - Il y a aussi le tourisme culturel, car ces espaces sont riches en monuments historiques (églises, châteaux, ...)